|  |
| --- |
| **Koło/Oddział/Okręg:** |
| **Cel strategiczny** | **Cel szczegółowy** | **Zadania**  | **Wskaźniki - definicja** | **Wskaźniki**  | **Opis zadania** | **Komentarze do zadań** | **Objaśnienia dla sprawozdających** |
| **1. Oddziaływanie na politykę i praktykę biblioteczną w Polsce** |  |   |   | Należy wpisywać dane liczbowe |   | Sukcesy, problemy związane z realizacją |   |
| 1.1. Lobbowanie na rzecz polityki bibliotecznej (koło, oddział, okręg) | Podejmowanie inicjatyw o zasięgu lokalnym | Liczba podjętychinicjatyw |   |   |   | Przykłady inicjatyw: zmiany w sieci bibliotek - przykład - zmiana organizatora - filie bibliotek pedagogicznych zamienione na powiatowe, powoływanie nowych placówek, stanowisko wobec łączenia palcówek - negocjacje z organizatorami |
| Podejmowanie inicjatyw o zasięgu regionalnym | Liczba podjętychinicjatyw  |    |    |    |
| 1.2 Prowadzenie badań naukowych (koło, oddział, okręg) |  Badania własne (nazwa badania) |   |   |   |   | Należy podać nazwę badania i jego opis |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Partnerska współpraca z instytucjami państwowymi i samorządowymi, uczelniami i szkołami wyższymi, sektorem gospodarczym oraz organizacjami pozarządowymi** |   |  |  |  |  |  |   |
|  2.1 Rozwijanie współpracy z organizacjami krajowymi związanymi z sektorem książki, informacji i bibliotek (koło, oddział, okręg)  | Pozyskiwanie partnerów | Liczba zawartychporozumień |   |   |   |   |
| Organizacja konferencji, seminariów i wydarzeń | Liczba wydarzeń |   |   |   |   |
| Liczba uczestników\* |  |  |  |  |
| Uczestnictwo w projektach i programach  | Liczba projektów i programów |    |     |     |     |
| 2.2 Współpraca z organizacjami zagranicznymi (koło, oddział, okręg) | Prowadzenie współpracy zagranicznej |  Liczba działań |   |   |   |   |
| Współorganizacja i uczestnictwo w konferencjach, seminariach i wydarzeniach |  Liczba imprez |   |   |   |  |
| Uczestnictwo w projektach i programach |  Liczba projektów i programów  |    |    |    |    |
| 2.3 Współpraca z jednostkami centralnymi i samorządami lokalnymi. (koło, oddział, okręg)     | Organizacja konferencji, seminariów i wydarzeń | Liczba imprez |   |   |   |   |
| Uczestnictwo w projektach i programach | Liczba projektówi programów |   |    |    |    |
| Współpraca przy prowadzeniu działalności wydawniczej | Liczba publikacji |  |  |  |  |
| Liczba partnerów |  |  |  |  |
| Opracowywanie ekspertyz, formułowanie stanowisk i opinii | Liczba ekspertyz |   |   |   |   |
| Liczba opinii |  |  |  |   |
|  2.4 Pozyskiwanie partnerów sektora gospodarczego, NGO oraz innych podmiotów (koło, oddział, okręg) | Organizacja konferencji, seminariów i wydarzeń | Liczba imprez |   |   |   |   |
| Uczestnictwo w projektach i programach | Liczba projektówi programów |   |   |   |   |
| Współpraca przy prowadzeniu działalności wydawniczej |  Liczba publikacji |   |   |   |   |
| 2.5 Współpraca z uczelniami (koło, oddział, okręg) | Organizacja konferencji, seminariów i wydarzeń | Liczba imprez |   |   |   |   |
| Współpraca przy prowadzeniu działalności wydawniczej | Liczba publikacji |   |   |   |   |
| 2.6 Lobbing wśród podmiotów mających wpływ na funkcjonowanie bibliotek i bibliotekarzy (koło, oddział, okręg) | Uczestnictwo w wydarzeniach mających wpływ na funkcjonowanie bibliotekarzy i bibliotek | Liczba działań |   |   |   |   |
| Współpraca z mediami | Liczba działań |  |  |   |   |
| 2.7 Budowanie silnej pozycji SBP w środowisku zawodowym (koło, oddział, okręg)  | Organizacja wspólnych działań struktur SBP ze środowiskiem zawodowym | Liczba działań |   |   |   |   |
| Nawiązanie porozumień o współpracy | Liczba porozumień |   |   |   |  Dotyczy porozumień pisemnych |
| Pozyskanie członków instytucjonalnych  | Liczba nowych członków  |    |    |    |    |
| **3. Konsolidacja środowiska bibliotekarskiego** |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1 Działania promocyjne na rzecz zwiększenia liczby członków SBP (koło, oddział, okręg)  (w strategii pkt 3.3)\*\* | Pozyskiwanie nowych członków SBP | Liczba nowych członków  |   |   |   |   |
| Organizacja kampanii zachęcającej do wstąpienia do SBP | Liczba działań  |    |    |    |    |
| 3.2 Organizacja wydarzeń o charakterze integracyjnym (koło, oddział, okręg)(w strategii pkt. 3.4)\*\*   | Organizowanie kongresów, konferencji i forów | liczbawspółpracowników- ekspertów |   |    |   |   |
| Liczba wydarzeń |  |  |   |   |
| Liczba uczestników z SBP i spoza SBP  |   |  |  |  |
| Organizowanie wydarzeń i akcji ogólnopolskich oraz lokalnych | Liczba wydarzeń i akcji  |  |  |  |  |
| liczba uczestników z SBPi spoza organizacji |  |  |  |  |
| Organizowanie spotkań okolicznościowych członków SBP | Liczba spotkań  |  |  |  |  |
| liczbauczestników |   |  |  |  |
| Organizowanie wyjazdów/imprez integracyjnych członków SBP  | Liczba wyjazdów  |  |   |   |   |
| Liczba imprez |   |   |   |   |
| Liczba uczestników |    |   |   |   |
| **4. Wzmocnienie statusu zawodu bibliotekarza** |   |   |  |   |   |   |   |
| 4.1 Promocja zawodu bibliotekarza (koło, oddział, okręg) | Organizacja konkursu „Bibliotekarz Roku” | Liczba zgłoszonychkandydatur |   |   |   |   |
| Tydzień Bibliotek | Liczba wydarzeń i akcji |   |   |   |  |
| Liczba uczestników z SBP i spoza SBP |  |  |  |  |
| Liczba partnerów |  |  |  |  |
| Mistrz Promocji Czytelnictwa | Liczba konkursów |  |  |  |  |
| Liczba uczestników z SBP i spoza SBP |  |  |  |  |
| Liczba partnerów |  |  |  |  |
| Inne | Liczba uczestników |  |  |  |  |
| **5. Wsparcie zawodowe bibliotekarzy** |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 Doskonalenie zawodowe bibliotekarek i bibliotekarzy (koło, oddział, okręg)\*(w strategii pkt.5.2)\*\* | Prowadzenie różnych form kształcenia i doskonalenia zawodowego | Liczba form  |    |    |    |    |
| Uczestnictwo w różnych formach kształcenia i doskonalenia zawodowego (konferencje, szkolenia, seminaria) | Liczba form |  |  |  |  |
| Liczba uczestników |
| 5.2 Podnoszenie kompetencji liderskich wśród członków SBP (oddział, okręg)\*(w strategii pkt. 5.3)\*\* | Wyłonienie grupy liderów spośród członków SBP | Liczba liderów |  |   |   | Pojawienie się lidera angażującego ludzi wokół wspólnych celów i działań |

\*Rozszerzono względem strategii: http://www.sbp.pl/repository/SBP/ZarzadGlowny/Strategia\_SBP\_2021\_2029.pdf

\*\*Cele strategiczne, szczegółowe, zadania według układu Strategii SBP na lata 2021-2029